

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

LEMBAR PENGESAHANSIDANG

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... iv

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 4

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Manfaat Penelitian 6

 1.4.1 Secara Teoretis 6

 1.4.2 Secara Praktis 6

1.5 Sistematis Penulisan..... 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 8

2.1 Komunikasi 8

 2.1.1 Definisi Komunikasi 8

 2.1.2 Komponen Komunikasi 9

2.2 Komunikasi Massa 10

 2.2.1 Definisi Komunikasi Massa 10

 2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa 10

2.2.3 Media Komunikasi Massa.....	11
2.3 Manajemen Public Relations.....	12
2.4 Strategi	13
2.4.1 Definisi Strategi	13
2.4.2 Perumusan Strategi	14
2.4.3 Tingkat-tingkat Strategi	15
2.5 Lembaga Pendidikan Nonformal	16
2.6 Kursus	17
2.6.1 Pengertian Kursus	17
2.6.2 Kursus Bahasa Inggris.....	18
2.7 Hubungan Masyarakat	18
2.7.1 Humas Dalam Lembaga Pendidikan.....	19
2.7.2 Ruang Lingkup Tugas Humas	20
2.7.3 Strategi Humas.....	22
2.7.4 Media Humas	23
2.8 <i>Marketing Public Relations (MPR)</i>	25
2.8.1 <i>Konsepsi Marketing Public Relations</i>	25
2.8.2 <i>Peranan dan Kegiatan Marketing Public Relations</i>	25
2.8.3 <i>Strategi Marketing Public Relations</i>	25
2.9 Promosi	28
2.9.1 Pengertian Promosi	28
2.9.2 Tujuan Promosi.....	29
2.9.3 Pengertian Promosi Pendidikan	29

2.9.4 Langkah-langkah Pengembangan Promosi&Komunikasi Efektif	30
2.10 Definisi Konsep.....	33
2.11 Kerangka Pemikiran.....	35
2.12 Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.3 Sumber Data.....	40
3.3.1 Key Informan.....	40
3.3.2 Informan	41
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Wawancara Mendalam	42
3.5.2 Observasi	43
3.5.3 Dokumentasi.....	44
3.6 Reliabilitas	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 <i>Profile</i> LBPP LIA Cabang Grogol.....	49
4.1.1 Sejarah Ringkas LBPP LIA.....	49
4.1.2 Visi dan Misi LBPP LIA	50
4.1.2.1 Visi	50
4.1.2.2 Misi.....	50

4.1.3	<i>Segmentation, Targetting, dan Positioning</i> LBPP LIA	50
4.1.4	Struktur Organisasi	51
4.1.5	Logo LIA	52
4.1.6	Program LIA	52
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	<i>Public Relations</i> di Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol	53
4.2.2	Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	54
4.2.3	Khalayak Sasaran Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol	55
4.2.4	Evaluasi Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i>	55
4.2.5	Respon Siswa Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol	56
4.2.6	Respon Masyarakat.....	59
4.3	Strategi <i>Marketing Public Relations</i> di Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol...60	
4.3.1	<i>Pull Strategy</i>	61
4.3.2	<i>Push Strategy</i>	61
4.3.3	<i>Pass Strategy</i>	62
4.4	Media <i>Marketing Public Relations</i> Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol	64
BAB V PEMBAHASAN		65
5.1	Hasil Penelitian	65
5.1.1	<i>Public Relations</i> di Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol	65
5.1.2	Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	65
5.1.3	Khalayak Sasaran Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol	66
5.1.4	Evaluasi Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i>	66
5.1.5	Respon Siswa Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol	67

5.1.6 Respon Masyarakat.....	67
5.2 Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	68
5.2.1 <i>Pull Strategy</i>	68
5.2.2 <i>Push Strategy</i>	71
5.2.3 <i>Pass Strategy</i>	71
5.3 <i>Media Marketing Public Relations</i> Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol	72
5.4 Penelitian yang Relevan	73
BAB VI PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran – 1 : Surat Permohonan Data Riset

Lampiran – 2 : Surat Keterangan Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol

Lampiran – 3 : Surat Surat Permohonan Penelitian Skripsi Instrument Wawancara

Lampiran – 4 : Transkrip Wawancara

Lampiran – 5 : Foto bersama Key Informan

Lampiran – 6 : Foto bersama Informan 1

Lampiran – 7 : Foto bersama informan 2

Lampiran – 8 : Foto bersama informan 3

Lampiran – 9 : Foto bersama informan 4

Lampiran – 10 : Foto bersama informan 5

Lampiran – 11 : Foto bersama informan 6

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR BAGAN

2.1 Bagan Kerangka Pemikiran..... 35

4.1 Bagan Struktur Organisasi Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol 51

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Data Jumlah Pendaftar Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol	4
2.1 Tabel Fungsi Komunikasi Massa	11
2.12 Tabel Penelitian Terdahulu	36
3.2 Tabel Biodata Key Informan.....	36
3.3 Tabel Biodata Informan (Staf dan Siswa LB LIA Grogol).....	36
3.4 Tabel Biodata Informan (Masyarakat).....	36
5.1 Tabel Penelitian yang Relevan.....	73

DAFTAR GAMBAR

5.1 Gambar Brosur Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol.....	68
5.2 Gambar Website Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol.....	69
5.3 Gambar Twitter Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol.....	69
5.4 Gambar Facebook Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol	70
5.5 Gambar Instagram Lembaga Bahasa (LB) LIA Grogol.....	70
5.6 Gambar Kegiatan LIA English Competition (LEC)	71
5.7 Gambar Kegiatan CSR di SD Bhinneka Tunggal Ika.....	72